

# Obchodní podmínky pro poskytování digitálního obsahu

## 1. Základní informace

Tyto obchodní podmínky upravují poskytování digitálního obsahu prostřednictvím webových stránek poskytovatele.

### Poskytovatel:

Jméno a příjmení / Název podnikatele: Petra Henychová

IČO: 76536190

Sídlo: Konecchlumí 112, 507 05 Konecchlumí

E-mail: henypet.ph@gmail.com

Telefon: 773 580 097

(dále jen „poskytovatel“)

**Zákazníkem** je fyzická osoba – spotřebitel, která si objedná digitální obsah (dále jen „klient“).

---

## 2. Co je digitální obsah

Digitálním obsahem se rozumí zejména:

- online programy a kurzy
- e-booky, pracovní listy, návody
- záznamy webinářů, videa, audio nahrávky
- jiné digitální materiály související s výživou, zdravím a životním stylem

Digitální obsah je poskytován **elektronicky**, bez fyzického nosiče.

---

## 3. Objednávka a uzavření smlouvy

Objednávka digitálního obsahu probíhá prostřednictvím webového formuláře.

Odesláním objednávky klient potvrzuje, že:

- se seznámil s těmito obchodními podmínkami,
- rozumí povaze digitálního obsahu,
- souhlasí s cenou uvedenou u produktu.

Smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky poskytovatelem.

---

## 4. Cena a platební podmínky

Cena digitálního obsahu je vždy uvedena na webových stránkách u konkrétního produktu.

Platba probíhá:

- převodem na účet,

- případně jiným způsobem uvedeným na webu.

Po připsání platby je klientovi digitální obsah zpřístupněn:

- zasláním odkazu na e-mail,
  - nebo přístupem do členské sekce.
- 

## 5. Zpřístupnění digitálního obsahu

Digitální obsah je klientovi zpřístupněn bez zbytečného odkladu po uhrazení ceny, nejpozději v termínu uvedeném u produktu.

Klient je povinen zajistit si technické podmínky (internetové připojení, zařízení, software), které jsou nutné pro přehrání nebo stažení obsahu.

---

## 6. Odstoupení od smlouvy

V souladu s § 1837 písm. l) občanského zákoníku **nemá klient právo odstoupit od smlouvy**, pokud:

- byl digitální obsah zpřístupněn,
- a klient předem výslovně souhlasil s tím, že mu bude obsah zpřístupněn před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

Odesláním objednávky klient tento souhlas potvrzuje.

---

## 7. Autorská práva

Veškerý digitální obsah je chráněn autorským právem.

Klient:

- smí digitální obsah používat **pouze pro svou osobní potřebu**,
- nesmí jej šířit, kopírovat, upravovat, prodávat ani poskytovat třetím osobám,
- nesmí obsah zveřejňovat ani využívat ke komerčním účelům.

Porušení autorských práv může vést k právním krokům.

---

## 8. Odpovědnost a omezení

Digitální obsah má **edukační a podpůrný charakter**.

Nenahrazuje:

- lékařskou péči,
- individuální zdravotní diagnostiku,
- léčbu předepsanou lékařem.

Klient bere na vědomí, že:

- výsledky práce s obsahem jsou individuální,
  - poskytovatel nenese odpovědnost za konkrétní zdravotní výsledky.
- 

## **9. Reklamáce digitálního obsahu**

V případě technických problémů (nefunkční odkaz, neúplný obsah apod.) je klient oprávněn kontaktovat poskytovatele e-mailem.

Poskytovatel se zavazuje:

- odstranit technickou závadu,
  - nebo zpřístupnit obsah znovu.
- 

## **10. Ochrana osobních údajů**

Poskytovatel zpracovává osobní údaje klientů v souladu s platnými právními předpisy, zejména GDPR.

Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu **Zásady ochrany osobních údajů**, dostupném na webových stránkách poskytovatele.

---

## **11. Závěrečná ustanovení**

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 10.02.2026.

Poskytovatel si vyhrazuje právo podmínky upravovat. Pro klienta je vždy závazná verze platná v době objednávky.

Veškeré právní vztahy se řídí právním řádem České republiky.